

Curso de Divulgación Científica en Biomedicina: Acercando la Ciencia al Público

Introducción

En un mundo cada vez más interconectado y con acceso a la información, la divulgación científica se vuelve una herramienta fundamental para acercar la ciencia al público general. Este curso de 12 horas lectivas tiene como objetivo brindar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para comunicar de manera efectiva y atractiva los avances y descubrimientos en el campo de la biomedicina.

Objetivos

- Comprender la importancia de la divulgación científica en la sociedad actual.
- Identificar los diferentes públicos objetivo y sus necesidades informativas.
- Aplicar estrategias de comunicación efectivas para diferentes medios de divulgación.
- Desarrollar contenido científico atractivo y accesible para el público general.
- Utilizar las nuevas tecnologías para ampliar el alcance de la divulgación científica.

Módulos

Módulo 1: La importancia de la divulgación científica (Eduardo López-Collazo)

- ¿Qué es la divulgación científica y por qué es importante?
- Los desafíos de la comunicación científica en la era digital.
- El papel de la divulgación científica en la educación y la cultura científica.
- ¿Quién debe divulgar la ciencia?

Módulo 2: Conociendo a tu público (Alfredo Corell)

- ¿A quién quieres comunicar tu ciencia?
- Identificando las necesidades informativas de diferentes públicos objetivo.
- Adaptando el mensaje a las características del público.

Módulo 3: Estrategias de comunicación efectivas (Eduardo López-Collazo)

- El arte de contar historias en ciencia.
- Utilizando recursos visuales para comunicar ideas complejas.
- Creando contenido atractivo para diferentes plataformas.
- La importancia del lenguaje claro y sencillo en la divulgación científica.

Módulo 4: Medios de divulgación modernos (Jesús Fernández-Felipe)

- Divulgación científica en redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, etc.
- Creando un blog o podcast científico.
- Utilizando videos para comunicar ciencia.
- Participación en eventos de divulgación científica.

Módulo 5: Los medios tradicionales siguen existiendo, la columna y el libro de divulgación (Eduardo López-Collazo).

- ¿Cómo escribir una columna de divulgación en un medio generalista?
- El libro de divulgación en la era digital.
- Participación en eventos de divulgación científica.

Módulo 6: La ética en la divulgación científica (Lluís Montoliu)

- La importancia de la precisión y la honestidad en la comunicación científica.
- Evitando el sensacionalismo y la exageración.
- Conflictos de intereses y transparencia en la divulgación científica.

Metodología

El curso se desarrollará de forma dinámica y participativa, utilizando una combinación de exposiciones teóricas, actividades prácticas y debates. Se fomentará el uso de herramientas digitales y recursos multimedia para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

Recursos

- Se proporcionarán materiales de lectura y recursos audiovisuales a los participantes.
- Se invitará a expertos en divulgación científica a compartir sus experiencias y conocimientos (ver los módulos).

Dirigido a

Este curso está dirigido a estudiantes, investigadores, profesionales de la salud, comunicadores y cualquier persona interesada en aprender a comunicar la ciencia de manera efectiva al público general.

Duración

El curso tendrá una duración de 12 horas lectivas, distribuidas en 6 sesiones de 2 horas cada una.