

Plan de Comunicación

IdiPAZ
Instituto de Investigación
Hospital Universitario La Paz



Versión 16 de octubre de 2020

I. INTRODUCCIÓN

El IdiPAZ cuenta con un Plan de Comunicación donde se recoge el modelo de comunicación de la institución, objetivos y acciones a seguir, actuando como documento donde se planifican las acciones comunicativas del Instituto.

Desde la acreditación del Instituto se han ido desarrollado diversas acciones de comunicación tanto interna como externa alineadas con la estrategia de la institución y que se han ido adaptado a la planificación estratégica marcada para el periodo 2015-2019. Concretamente, el IdiPAZ establece en su eje estratégico de “Relaciones y alianzas” acciones específicas para llevar a cabo iniciativas de comunicación interna, externa y difundir su imagen institucional para aumentar su visibilidad entre los diferentes agentes.



De esta manera, el presente Plan de Comunicación del IdiPAZ comprende aquellas acciones de comunicación que permiten reforzar la consecución de los objetivos incluidos en el Plan Estratégico en materia de comunicación. Se establecen para ello objetivos propios de comunicación alineados con la estrategia y se definen los canales y herramientas que se utilizan durante el proceso de comunicación, el público objetivo y las actuaciones concretas a llevar a cabo.

2. OBJETIVOS

En este contexto, el Plan de Comunicación del IdiPAZ es el documento donde se planifican las acciones comunicativas del Instituto, tanto internas como externas, con los siguientes objetivos fundamentales.

- Establecer medidas de comunicación y difusión de las actividades del IdiPAZ a nivel interno, con los siguientes objetivos específicos:
 - Informar al personal del Instituto de las diferentes actividades, convocatorias, cursos, jornadas y otras iniciativas que se lleven a cabo en la institución.
 - Organizar reuniones y seminarios internos entre los profesionales del IdiPAZ para establecer sinergias y favorecer la colaboración entre los grupos de investigación.
 - Favorecer que los profesionales se sientan integrados e identificados con el IdiPAZ como imagen de marca.

- Establecer medidas de comunicación y difusión de las actividades del IdiPAZ a nivel externo, con los siguientes objetivos específicos:
 - Informar a la sociedad general sobre las actividades del Instituto para ampliar su conocimiento sobre su actividad y mejorar la aceptación y percepción social sobre la ciencia.
 - Promover acuerdos y proyectos conjuntos con instituciones científicas, tecnológicas y del ámbito empresarial del entorno nacional e internacional.
 - Fortalecer la reputación corporativa del IdiPAZ y su imagen institucional.
 - Promover la colaboración entre los propios investigadores del Instituto con otros investigadores de otros centros (tanto a nivel nacional como internacional) favoreciendo el punto de encuentro con otros agentes del sistema productivo.
 - Mejorar la filiación del Instituto en los acuerdos de colaboración con otras instituciones para el desarrollo de colaboraciones estables y sólidas.
 - Promover el mecenazgo en el ámbito científico favoreciendo el desarrollo de proyectos de investigación.

3. ESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN DEL IdiPAZ

Las actividades de comunicación del IdiPAZ se apoyan en el Gabinete de Comunicación y Relaciones Públicas del HULP.

El Gabinete de Comunicación y Relaciones Públicas es la unidad del hospital encargada de gestionar la comunicación interna y externa, y de velar por la buena imagen de la Institución. Depende directamente del director gerente y entre sus funciones destacan las siguientes:

Comunicación externa

- Establecer relaciones con los medios de comunicación y gestionar las solicitudes informativas de los profesionales de la información dirigidas al hospital.
- Redactar notas de prensa y convocar conferencias de prensa para informar a la opinión pública de hechos relevantes acerca del hospital y de sus profesionales.
- Asesorar al personal hospitalario en sus relaciones con los medios de comunicación.
- Coordinar y preparar las visitas institucionales que recibe el hospital.

Imagen corporativa

- Coordinar y supervisar las acciones comunicativas internas y externas del hospital para ajustarlas a la identidad corporativa de la Consejería de Sanidad y Consumo de la Comunidad de Madrid.
- Coordinar la producción bibliográfica de folletos y publicaciones de los distintos servicios del hospital, así como de la cartelería interior.

Comunicación interna

- Realizar acciones de comunicación interna para informar a los trabajadores del centro sobre las noticias que les afectan. Para ello cuenta con dos canales de comunicación como La Paz Informa e IdiPAZ informa.

- Gestionar y coordinar la agenda de actividades a desarrollar en los salones de actos del centro y presta apoyo audiovisual a los eventos que en ellos tienen lugar.
- Participar en diversos grupos de trabajo y comisiones con otros profesionales del centro
- Impartir y participar en cursos de formación para fomentar el conocimiento de los medios de comunicación entre los profesionales sanitarios.
- Prestar servicio y asesoramiento a los actos que celebran los profesionales hospitalarios en el centro.

Responsable del Gabinete de comunicación y Relaciones Públicas del HULP:

Rocío Buendía Domínguez

Comunicación:

Ubicación: Planta baja del Hospital Materno-Infantil

Teléfono: 91 727 70 20

Fax: 91 358 46 99

e-mail: comunicacion.hulp@salud.madrid.org

Relaciones Públicas:

Ubicación: Planta baja del Hospital General

Teléfono: 91 727 71 32

Fax: 91 358 46 99

e-mail: rpp.hulp@salud.madrid.org

4. CANALES DE COMUNICACIÓN Y PÚBLICO OBJETIVO

El Plan de Comunicación del IdiPAZ utiliza los siguientes canales de comunicación para la divulgación de los diferentes mensajes que se transmiten al público de distintos perfiles:

CANAL	PÚBLICO OBJETIVO
Seminarios internos y Reuniones de área	Investigadores del IdiPAZ/Coordinadores de área
Eventos/jornadas/charlas científicas	Comunidad científica, Investigadores del IdiPAZ
Premios	Investigadores del IdiPAZ
Correos electrónicos-IdiPAZ Informa	Personal del IdiPAZ
Boletines-IdiPAZ News	Personal del IdiPAZ
Página web	Comunidad científica/Sociedad general
Intranet	Personal del IdiPAZ
Cartelería	Personal del IdiPAZ/Sociedad general
Jornadas y talleres de divulgación científica	Sociedad general
Noticias de prensa, comunicados	Comunidad científica/Sociedad general
Memorias de actividad científica	Comunidad científica
Redes sociales	Sociedad en general

5. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

5.1. Actividades de Comunicación interna

Difusión de información relevante del IdiPAZ:

- Descripción: IdiPAZ establece las medidas oportunas para difundir a todo el personal la información más relevante y actualizada del Instituto, principalmente en materia de: Política de calidad, Guía de buenas prácticas clínicas y ética en investigación, Plan de formación y oferta en cursos, Memoria Científica, Plan Estratégico y notificaciones referentes al Comité de Empresa, entre otros.
- Canal: página web, intranet, correo electrónico
- Periodicidad: Envío y actualización frecuente

Plataformas Foro y Nube del IdiPAZ:

- Descripción: Espacio compartido a modo de Foro para los profesionales del IdiPAZ disponible en la zona restringida o intranet, con acceso a información por carpetas de cada área científica y a temas destacados y de interés. En la Nube, los profesionales pueden acceder a contenidos de cada uno de los grupos de investigación por área científica y hacer un

seguimiento de la gestión económica y desarrollo científico de su actividad investigadora. Los contenidos se pueden descargar y actualizar en función de la actividad de los usuarios.

- Canal: intranet
- Periodicidad: Actualización frecuente de contenidos

IdiPAZ Informa:

- Descripción: Boletín de difusión periódica al personal del IdiPAZ para dar a conocer las principales novedades: cursos formativos, premios, jornadas, actividades de innovación, divulgación de convocatorias, eventos, actividad científica relevante de los investigadores de IdiPAZ, etc.
- Canal: Boletín por correo electrónico, página web y cartelería
- Periodicidad: Envío frecuente

Boletín La Paz Informa:

- Descripción: Boletín interno de difusión del HULP mediante el que se informa al personal del IdiPAZ (además de al personal propio del HULP) de actividades de interés para personal asistencial, investigadores clínicos y cualquier otro interesado en las actividades propuestas.
- Canal: Boletín por correo electrónico, cartelería del HULP
- Periodicidad: Envío frecuente

Seminarios científicos internos

- Descripción: Seminarios de ámbito científico impartidos por ponentes internos y externos, orientados a los investigadores de los grupos de investigación del IdiPAZ y a los coordinadores de las áreas científicas, con el objetivo de establecer sinergias y poner en conocimiento del personal del Instituto de la actividad científica desarrollada.
- Canal: Seminarios internos, intranet
- Periodicidad: Semanal

4.2. Actividades de Comunicación externa

Memoria científica anual

- Descripción: Elaboración anual de la Memoria Científica del IdiPAZ, con la incorporación de los datos estructura del instituto, actividad de todos los grupos de investigación, áreas científicas y Plataformas de Apoyo o unidades de soporte del Instituto.
- Canal: Memoria de actividades
- Periodicidad: Anual

Noticias IdiPAZ- IdiPAZ en los Medios

- Descripción: Noticias del IdiPAZ publicadas por medios de comunicación generalistas o especialistas (radio, televisión, periódicos, revistas especializadas, ruedas de prensa, etc.).
- Canal: Noticias de prensa, comunicados
- Periodicidad: Mensual

Observatorio de resultados del Servicio Madrileño de Salud

- Descripción: El IdiPAZ participa en la recopilación de los datos que se incluyen en el Observatorio de resultados del Servicio Madrileño de Salud, donde se recogen una serie de indicadores de los hospitales del SERMAS. Entre otros datos, se recoge la información anual de la actividad de investigación que se desarrolla en el HULP: investigadores, estudios clínicos, proyectos de investigación, publicaciones, proyectos de innovación y propiedad intelectual para la transferencia a la práctica clínica.
- Canal: Página web del Observatorio de Resultados de la Comunidad de Madrid
- Periodicidad: Anual

Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid

- Descripción: Actividades de puestas en marcha con motivo de la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid. Por ejemplo, jornadas de puertas abiertas y presentaciones de la actividad del IdiPAZ.
- Canal: Eventos, charlas, jornadas

- Periodicidad: Anual

Noche Europea de los Investigadores

- Descripción: Cada año el IdiPAZ participa en la Noche Europea de los Investigadores, fecha en la que se celebran actos de divulgación científica en diversas instituciones de investigación. El IdiPAZ participa activamente a través de charlas y jornada de puertas abiertas.
- Canal: Eventos, charlas, jornadas
- Periodicidad: Anual

Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia

- Descripción: Actividades de puestas en marcha con motivo del Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia. Por ejemplo, presentaciones a cargo de investigadoras del IdiPAZ.
- Canal: Eventos, charlas, jornadas
- Periodicidad: Anual

Seminarios impartidos por invitados externos

- Descripción: El IdiPAZ organiza jornadas, charlas y seminarios impartidos por invitados externos. Estos seminarios no solo están destinados al personal del IdiPAZ, sino que, por su relevancia e interés académico, científico o social, se imparten para toda la comunidad científica o público interesado según la temática.
- Canal: Eventos, charlas, jornadas
- Periodicidad: Trimestral

@IdiPAZScience

- Descripción: Cuenta de Twitter del IdiPAZ, donde se dan a conocer a la sociedad general las actividades más destacadas del IdiPAZ o las noticias sobre el sector que puedan ser de mayor interés para la comunidad seguidora de la red social.
- Canal: Redes sociales
- Periodicidad: Diaria

@IdiPAZInnova

- Descripción: Cuenta de Twitter propia de la Unidad de Apoyo a la Innovación, a través de la cual se divulga información acerca del desarrollo y la promoción de ideas innovadoras en el ámbito científico y sanitario.
- Canal: Redes sociales
- Periodicidad: Diaria

@BiobancoldiPAZ

- Descripción: Cuenta de Twitter enfocada a la difusión de información acerca de eventos, proyectos o colaboraciones de interés en los que se refleja la colaboración del Biobanco de IdiPAZ, el cual se encuentra registrado en la Red Nacional de Biobancos (RNBB).
- Canal: Redes sociales
- Periodicidad: Diaria

6. LENGUAJE INCLUSIVO: PERSPECTIVA DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD.

Desde la Comisión de Igualdad y Diversidad de IdiPAZ, en el marco del I Plan de Igualdad y Diversidad se pretende la evolución hacia el uso de un lenguaje más inclusivo, no sexista e integrador.

A continuación se muestran algunos ejemplos a modo de guía:

- Usar colectivos, cuando dispongamos de términos tanto masculinos como femeninos que se refieren a ambos sexos.
 - o Vicepresidente → Vicepresidencia
 - o Director → Dirección
 - o Gerente → Gerencia
- Usar nombres de persona sin especificación de sexo o construcciones impersonales:
 - o Los investigadores → El personal investigador
 - o Enfermeras y médicos → El personal sanitario
- Velar por el uso simétrico de masculinos y femeninos, tanto en el tratamiento como en la posición (alternar la posición del género femenino y masculino).
- Uso de determinantes sin marca de género:
 - El solicitante de la ayuda → Quien solicite la ayuda o Cada solicitante de la ayuda
- Uso sexista en las imágenes: evitar el uso de imágenes en las que aparezcan únicamente figuras masculinas en representación del personal.

7. EVALUACIÓN E INDICADORES

Como modo de valoración anual de la efectividad de las actividades de comunicación, particularmente en el caso de las acciones de comunicación interna, aunque también de la valoración de la comunicación externa por el personal del Instituto, el IdiPAZ establece un sistema de encuestas de satisfacción entre todo el personal para identificar el grado de acuerdo o las necesidades en materia de comunicación.

Los resultados de las encuestas de satisfacción servirán como indicadores de calidad de las actividades de comunicación desarrolladas cada año y permitirán establecer puntos de mejora en la planificación anual de las actividades de comunicación.

Además, se establecen otros indicadores para la evaluación de las actividades de comunicación, como, por ejemplo:

- Número de asistentes por actividad
- Número de visualizaciones de la página web
- Número de participantes en redes sociales

8. ESTRATEGIA EN COMUNICACIÓN

En el marco de la nueva planificación estratégica que se está definiendo para el período 2020-2024, el Plan de comunicación del IdiPAZ establecerá una serie de actuaciones alineadas con los planes de acción estratégicos en materia de comunicación que se definan.

En concreto, las nuevas actuaciones irán orientadas a la consecución de los siguientes objetivos estratégicos y líneas de actuación:

- Favorecer y reforzar la comunicación y difusión de las actividades del IdiPAZ, tanto a nivel interno como externo, así como promover acuerdos y proyectos conjuntos con instituciones científicas, tecnológicas y del ámbito empresarial el entorno nacional e internacional y la relación con agentes clave científicos.

- Plan de Comunicación Interna: Potenciar la comunicación interna entre las diferentes áreas y grupos de investigación del Instituto que repercute en un mayor conocimiento de la actividad científica y en el desarrollo de líneas comunes de investigación.
- Plan de Comunicación Externa: Implementar actuaciones de difusión de las actividades desarrolladas en el IdiPAZ que mejoren la imagen del Instituto a nivel internacional y su relación con el entorno científico y tecnológico y agentes clave; Fomentar el desarrollo de relaciones con instituciones del entorno nacional e internacional en materia de investigación e innovación científica, así como proyectos en colaboración con el tejido empresarial.
- Impulsar y consolidar las actuaciones de comunicación y difusión de la actividad desarrollada en el IdiPAZ que impacten positivamente en la visibilidad del Instituto en agentes clave no científicos, pacientes, ciudadanos y sociedad general, reforzando su imagen de marca.
 - Plan de Comunicación a agentes clave no científicos: Potenciar actuaciones de divulgación de la actividad científica del IdiPAZ dirigidas a agentes clave no científicos y a la sociedad general, para acercar la investigación a la ciudadanía.
 - Impulsar la relación y comunicación con asociaciones de pacientes y/u otros colectivos que acerquen la actividad desarrollada por el IdiPAZ a los pacientes, para promover y divulgar sobre las diversas actividades desarrolladas orientadas a sus necesidades y calidad de vida.