



CONCURSO DE IDEAS PARA LA DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS EN EL ÁMBITO DEL ENVEJECIMIENTO Y LA CRONICIDAD INVESTÉN-ISCIH

La “Unidad de Investigación en Cuidados de Salud (Investén-iscii)” convoca este concurso dirigido a explicar a los ciudadanos la importancia y el papel en la sociedad de la investigación en cuidados. Específicamente este año el concurso deberá versar sobre la importancia de la investigación en el área de cuidados a las personas mayores y a la cronicidad.

Objeto: El objetivo del concurso es la creación de un “vídeo explicativo” que sirva de campaña divulgativa de la investigación en cuidados en el área del envejecimiento y la cronicidad.

Finalidad: El trabajo ganador se utilizará para la divulgación y promoción de la investigación en Cuidados.

Requisitos:

Trabajos:

- ✚ **Trabajo:** Vídeo explicativo que se utilice como campaña divulgativa sobre la investigación en cuidados en el ámbito del envejecimiento y la cronicidad.
- ✚ **Temática:** La Investigación en cuidados en el ámbito del envejecimiento activo y la cronicidad.

Candidatos:

Mayores de edad profesionales del ámbito de los cuidados, jóvenes creativos, medios de comunicación profesionales, estudiantes, y ciudadanos en general, pudiendo éstos participar de manera individual o en grupo (en este último caso se deberá incluir el listado completo de autores que han participado en la propuesta).

Dotación: 3.000 euros a la mejor propuesta del concurso.

Presentación Propuestas:

1. Las propuestas se presentarán de forma anónima y bajo pseudónimo, que deberá constar en todos los documentos y soportes que se acompañen.
2. Con la propuesta se presentará un sobre cerrado en cuyo exterior figurará el pseudónimo y en su interior los Anexos I y II debidamente cumplimentados.
3. Los trabajos deberán enviarse a la sede de la Unidad de Investigación en Cuidados de Salud (Investén-iscii), con la referencia “Concurso de ideas Investén-iscii”:

Unidad de Investigación en Cuidados de Salud (Investén-iscii)

Instituto de Salud Carlos III

C/Monforte de Lemos, 5. Pabellón 13, sótano 2



28029 Madrid

4. Cada participante podrá presentar tantos trabajos como desee.
5. Las piezas deberán presentarse en el siguiente formato:
 - Vídeo:
 - m en QuickTime, con una duración mínima de 40 segundos y máxima de dos minutos.
 - Los trabajos deberán presentarse en soporte CD o DVD.
 - Junto con la obra se debe adjuntar el formulario de inscripción debidamente cumplimentado ([Anexo I](#)), y la declaración jurada ([Anexo II](#)).
6. Los interesados en presentarse a este concurso, deberán ponerlo en conocimiento de la Secretaría Técnica de IdiPAZ.

Criterios de Elección:

- a) Adecuada interpretación de los requerimientos expresados en la convocatoria.
- b) Innovación y calidad de las propuestas.
- c) Eficacia comunicativa y creatividad de las aplicaciones presentadas.
- d) Capacidad de las sugerencias de lema o slogan para transmitir un mensaje original, con poder recordativo.

***Nota:** Los cinco trabajos mejor valorados por el Jurado serán expuestos durante los días del XVII Encuentro Internacional de Investigación en Cuidados, y se abrirá al público la posibilidad de votar por dichas propuestas, ya sea de forma presencial en el Encuentro o a través de Twitter o Facebook. El jurado tendrá en cuenta estos votos obtenidos para la resolución del premio, que se dará a conocer en el transcurso del XVII Encuentro Internacional de Investigación en Cuidados y se publicará en su página web.

Plazo Presentación Trabajos: 30 de septiembre de 2013.

Plazo Interno: 23 de septiembre de 2013.

Más Información: [Bases Convocatoria](#).